

**Después de varios años, resurge el evento First Tuesday... ¿Podrías recordarnos en qué consiste este evento? ¿Quién está detrás de él?**

First Tuesday es un punto de encuentro y networking entre empresarios e inversores del sector de internet y nuevas tecnologías (la antes mal llamada "nueva economía"). En el evento siempre hay una charla informal de algún empresario de éxito o inversor, que gira en torno a algún tema determinado de gran interés en el sector. Tras ésta, se realiza un debate informal entre ponentes y asistentes.

First Tuesday está organizado en esta nueva etapa por mí y Amaia Helguera, ambos a título personal. Además, contamos con la colaboración de distintas empresas y entidades que nos ayudan a hacer posible el evento.

**¿Qué ha cambiado en el sector de las nuevas tecnologías?**

Irónicamente hablando diría que se ha sustituido el "Powerpoint" por el "Excel", es decir, que se ha pasado de previsiones, posibilidades... De humo a otros temas como facturación, porcentajes de crecimiento, beneficios, expansión, etc. Ahora hay muchos más proyectos con modelos de negocio con sentido común y que realmente pueden llegar a ser viables.

**-¿Ha reaparecido el interés de los fondos de capital riesgo por las nuevas ideas o siempre ha estado ahí?**

Los fondos de capital riesgo siempre tienen dinero disponible, otra cosa es que en algunas etapas el dinero de verdad sea "riesgo", y en otras se hagan inversiones absolutamente conservadoras. Ahora se vuelve a apostar por empresas de internet y nuevas tecnologías. En 2006, muchas empresas españolas de este sector han recibido inversión, mientras que entre los años 2003 y 2005 apenas hubo inversiones en España en el sector.

**¿No puede ser que este interés venga dado por las últimas grandes operaciones en el sector, donde se ha pagado mucho dinero por ideas novedosas desarrolladas por gente muy joven?**

Yo no pienso que haya habido operaciones donde se haya sobrevalorado exageradamente una compra o inversión. Todos tenemos en la mente la compra de Youtube.com por

Google por la cantidad de \$1.650M (€1.300M). A mí al principio me pareció una sobrevaloración debido a la necesidad que tenía Google de invertir al tener mucha liquidez, pero cuanto más tiempo pasa, más claro tengo que han hecho una genial inversión. Prueba de ello es que hace unos días fui a un evento de móviles y no dejaban de hablar de la industria de "Youtube en el móvil". Ayer fui a un evento de TDT (Televisión Digital Terrestre) y se hablaba de decodificadores que permiten bajar y reproducir videos de "Youtube en la TV".

**¿Qué diferencias encuentras entre el año 2000 y la situación actual? ¿Entre el primer boom de internet y el actual momento de la web 2.0?**

Las diferencias más destacables son probablemente que ahora existen empresas con mejores modelos de negocio y que la penetración de la banda ancha ha aumentado considerablemente en España y en Europa. También añadiría que las compañías que han sobrevivido a estos duros años están muy bien posicionadas para ser las próximas empresas en ser adquiridas por las grandes compañías.

No estoy de acuerdo en que el actual momento de Internet sea debido exclusivamente a la web 2.0. Este es un nombre que se le ha dado a algo que los que llevamos diez años en negocios de internet ya conocíamos; sólo que ahora se le ha dado forma y color, y se le ha puesto un lazo. También señalaría que antes "todo el ruido" giraba alrededor de portales informativos que tenían de todo, mientras que hoy en día triunfan más los proyectos basados en ocio y entretenimiento, o aquellos que sean más verticales.

**¿Existe menos peligro para los inversores?**

En una inversión de capital riesgo siempre hay riesgo, la palabra peligro no es del todo correcta. En la habilidad de los inversores para detectar los buenos y malos proyectos estará el rendimiento de su inversión. Yo creo que deberían valorar detenidamente el conjunto de aspectos importantes en una inversión: emprendedores, equipo, modelo de negocio, éxito en otros países, innovación, posibilidades de expansión internacional, etc.

**First Tuesday, a su modo, trabaja como un business angel. ¿Qué aportáis vosotros en los encuentros que celebráis? ¿Ayudáis a traer inversores de fuera de España?**

En realidad no se puede decir que seamos business angels, pues nuestra función es actuar como dinamizadores del sector. Por ello reunimos en los eventos tanto a emprendedores como business angels o responsables de fondos de Capital Riesgo.

Con respecto a traer inversores de fuera de España, ahí no podemos ayudar, puesto que no debemos olvidar que First Tuesday es un evento concebido sin ánimo de lucro y sin servicios adicionales al networking.

**¿Qué sensación extraes de los primeros First Tuesday celebrados (participación, iniciativa...)?**

Que ahora viene menos "cotilla" y más gente con interés real en emprender y en potenciar sus empresas. También diría que veo muchos proyectos mejores (y en fases de maduración mucho más avanzadas). Además, la participación está siendo muy cualitativa; en muchos eventos el porcentaje de asistentes que son propietarios de sus compañías ha superado el 70-80%, y eso teniendo en cuenta que ya hemos rebasado los 100 asistentes en dos ocasiones.

**¿Cómo valoras el momento actual inversor en nuevas tecnologías en España? ¿Existe un claro interés por el inversor privado, tanto vía fondo capital riesgo como de manera individual?**

Realmente y siendo sincero, hay muy pocos fondos de capital riesgo en España (diría que cuatro o cinco) que inviertan activamente en empresas de internet y nuevas tecnologías. También existen algunos más que hacen alguna inversión en tecnología, pero siempre ligada a empresas de "desarrollo de software". Aquí no se invierte en un proyecto similar a "Youtube". En el ámbito

individual hay varias iniciativas que están tratando de potenciar las redes de business angels, pero hasta ahora apenas sé de cuatro o cinco inversores privados que busquen invertir a título particular.

Sí que es cierto que se ha retomado el interés por este sector, sobre todo al ver los muchos éxitos que se están produciendo en inversiones realizadas en Estados Unidos y Europa.

**Sabemos que ese interés por invertir en nuevas tecnologías en España existe, pero supongo que vuestra iniciativa pretende fomentarlo aun más. ¿Alguna recomendación para la Administración?**

La misma que ya comenté hace varios años (aunque ha mejorado la situación): Ha de mejorar la divulgación de todos los cursos, subvenciones, inversiones, ayudas y demás apoyos que destina tanto a los emprendedores (los que empiezan) como a los ya empresarios (que llevan más tiempo con sus negocios). Adicionalmente debería ayudar a popularizar este tema, ya que se está concentrando demasiado en torno a las universidades y los parques tecnológicos. Aunque hayan tenido formación universitaria de forma previa, los grandes emprendedores y las buenas empresas de internet y nuevas tecnologías no surgen de "profesores de universidad" ni de "los mejores alumnos al acabar el curso", sino de personas que estaban previamente en el sector como ejecutivos o emprendiendo en otros negocios.

CARLOS BLANCO  
ORGANIZADOR DEL FIRST TUESDAY  
TEL.: 902 999 343  
E-MAIL: BARCELONA@FIRSTTUESDAY.ES