

computing

ESPAÑA

First Tuesday destaca el networking como una oportunidad de crecimiento

LA PLATAFORMA global de encuentro entre emprendedores, empresarios e inversores de negocios relacionados con Internet, First Tuesday, se ha trasladado a Madrid tras el éxito cosechado el año pasado en Barcelona. Más de 120 personas atendieron las diversas ponencias que pusieron de manifiesto el valor actual del networking y la necesidad de compartir conocimiento para emprender negocios exitosos y que utilizan Internet como principal canal de ventas.

Asimismo, el evento sirvió como marco de presentación e intercambio de experiencias con diversas soluciones que aún son pioneras en España, con el fin de profundizar en diferentes segmentos del mercado on line, como son Internet media, Internet en el móvil o e-commerce.

"Actualmente proyectos on line están siendo financiados por las empresas y los profesionales especializados en el sector y España aún está a la cola para invertir en proyectos de on line media o comercio electrónico", advirtió Carlos Blanco, cofundador de First Tuesday en España. Por su parte, Rodolfo Carpintier, presidente de Digital Assets Deployment (DAD), destacó el renovado interés de los inversores por el sector señalando la importancia de contar con planes de negocio con una viabilidad demostrable.

Además, Gustavo García, fundador de BuyVIP.com, aseguró que *"en Internet, B2B es muy distinto a B2C y es un error esperar los mismos beneficios en el mismo plazo de tiempo, por muy innovadoras que sean las ideas de ambos negocios"*. En ese sentido, el responsable apuntó que es fundamental conocer el propio negocio para poder proceder a buscar algún tipo de financiación.