



## Internet se convertirá en el canal con mayor inversión

Los expertos descartan la posibilidad de que se produzca una segunda burbuja

● La plataforma global de encuentro entre emprendedores, empresarios e inversores de negocios en Internet, First Tuesday, celebró recientemente en Madrid un segundo encuentro para analizar la situación de la Web 2.0 y la viabilidad de los proyectos de comercio electrónico que incorporan este tipo de tecnologías desde tres perspectivas complementarias. Así, el profesor de Sistemas y TI en el Instituto de Empresa, Enrique Dans, el emprendedor José Antonio del Moral y el inversor Carlos Trench, se reunieron junto a Carlos Blanco, co-fundador de First Tuesday, como ponentes para compartir su experiencia con los asistentes.

La principal conclusión ha revelado que Internet será "el primer o segundo canal que más inversión recibirá" a corto plazo, según Blanco. El responsable se mostró además "convencido de que nuevas tecnologías o portales que están apareciendo últimamente como portales con mashups de google maps, redes sociales, o twitter por ejemplo, en el futuro tendrán aplicaciones con nuevos modelos de negocio o incluso aplicación en procesos empresariales". Esta situación se debe a que "actualmente, van por delante las posibilidades de la tecnología frente a los modelos de negocio", opina Blanco.

Además, en el transcurso del evento se descartó la posibilidad de que se esté gestando una nueva burbuja en Internet, ya que, a pesar de que se está produciendo un sobrecalentamiento de los proyectos Web 2.0, "la economía se está contagiando de la idea de que en España hay mucho dinero, y se está expandiendo la sensación de que hay que invertir", comentó José Antonio del Moral. Por su parte, Carlos Blanco añade que "el capital riesgo y los fondos que invierten han aprendido de la situación y hoy en día invierten

en empresas que tengan un equipo, ideas innovadoras, modelos de negocio y experiencia previa en el sector".

Todos los ponentes coincidieron en denunciar el uso demasiado generalizado de la nomenclatura Web 2.0 para proyectos emprendedores basados en Internet. Y es que "es un sufijo que se incluye en cada plan de negocio on line, pero ya no aporta una diferenciación de valor para los inversores", explica Carlos Trench, quien además comentó que "los inversores sólo se interesan por aquellos proyectos que en el futuro puedan ser adquiri-



dos por terceros generando una plusvalía, es decir, los planes de negocio de emprendedores que ya disponen de una estrategia de salida". El experto señala que para que esto se lleve a cabo, el proyecto debe contar con un buen equipo multidisciplinar de dos o tres emprendedores, ser capaz de cuantificar el mercado y destinar una pequeña inversión al diseño de un prototipo, "aunque en España es difícil encontrar las sinergias adecuadas".

Hasta ahora, la mayor parte de los modelos de negocio basados en Web 2.0 se centran en obtener beneficios a través de la publicidad, y en ese sentido, Enrique Dans predice que "en 2012, Internet se convertirá en el principal medio de publicidad, en cuanto a su uso y accesibilidad porque, sobretodo, es el único canal que se diferencia del resto en su inmediata interactividad con los usuarios".