

Martes. Ocho de la tarde. El *village* del Internet Global Congress. Los *First Tuesday* se dan otra oportunidad. Ideas en busca de dinero y capital con apetito inversor.

La segunda era del foro *First Tuesday*

A. CRISTETO

BARCELONA ha asistido esta semana al renacimiento de los conocidos *First Tuesday*. El único requisito para participar en estos encuentros es ser un emprendedor o em-

presario "en proyecto", ser inversor, traer tarjetas de visitas y ganas de conocer gente interesante. El Internet Global Congress 2006, que se clausuró ayer en la capital catalana, ha sido testimonio del primer *First Tuesday* que se celebra en España después del estallido de la burbuja tecnológica. Sus promotores expresan su confianza en el éxito de lo que han bautizado como "la segunda era" de estos foros. La nueva oleada de negocios en la Red ha animado a Carlos Blanco, socio fundador de *First Tuesday* en España y consejero delegado de ITNET, y Amaya Helguera, cofundadora, a programar estos encuentros en Madrid y Barcelona para después del verano. Siempre un martes y el primero de cada mes.

Más de 80 personas tomaron parte del regreso del primer *First Tuesday*. La mayoría, emprendedores y pocos inversores. No obstante, la escasa presencia de personas con capital no es sinónimo de falta de dinero. "Ahora estamos en una época con liquidez y hay mucho dinero para invertir", constató Antonio González Barros, fundador del grupo Intercom, incubadora de empresas como Infojobs.net o emagister.com. González Barros, invitado de honor del *First Tuesday*, cree que todavía persiste un desajuste entre el capital por invertir y las ideas. "Últimamente hay más dinero que buenos negocios, porque a veces se mitifican las ideas".

En el foro estuvieron presentes empresarios e inversores que han logrado casar sus intereses. Polymita Technologies, empresa dedicada al desarrollo de automatización de procesos y gestión de portales, ha re-

cibido 2,5 millones de euros para acometer sus planes de expansión. La compañía ha dado entrada en su capital a los fondos Molins Capital Inversión y Adara Ventures.

¿Qué ha cambiado ahora y por qué Internet ha recuperado poder de atracción? Para Tapan Munroe, director de la consultora Law & Economics Consulting Group, especializada en el impacto económico del sector de las TIC, la cuestión es simple. Antes, en pleno apogeo de las puntocom, se invertía en proyectos sin un plan de negocio claro. Ahora, tras el declive de estas compañías, los proyectos que sobrevivieron y los de reciente creación tienen otra conciencia sobre el negocio a través de la Red. El fracaso de muchos portales y de otras iniciativas persiste en la memoria. Munroe, ponente invitado del Internet Global Congress, aseguró en una entrevista a LA GACETA que las empresas en Internet se encuentran en una fase de resurgimiento. En su opinión, esta etapa estará marcada por el comercio electrónico, que todavía tiene mucho recorrido, por la lucha codo a codo entre los gigantes de Internet, como Microsoft, Amazon, Google o Yahoo, el aumento del gasto de la publicidad online y la competencia de buscadores en China e India, con Baidu OAlibaba. "La clave radica en un buen proyecto, mucha masa crítica y apoyos", concluye.

COLABORAN

Coordina: Antonio Lorenzo
Escriben: E. Gala, A. Cristeto, M. A. Uriondo, G. Cañabate, I. Galo y B. Álvarez.
Diseño gráfico: Víctor Pacho, Gema Ruiz.

