

• RED

Los First Tuesday se preparan para dar el salto a Madrid

A. CRISTETO

Barcelona. El balance de los seis primeros encuentros de la ya llamada segunda era de los First Tuesday es más que positivo. Los propios organizadores han expresado su sorpresa, ya que estos eventos, originarios de Londres y donde emprendedores e inversores aun sus dudas e intereses, han levantado la expectación de personas de todo el país.

Hasta ahora, los encuentros de First Tuesday se han celebrado en la capital catalana, pero en breve, quizá ya en abril, sus promotores prevén celebrar las reuniones del primer martes de cada mes en Barcelona y Madrid de forma simultánea.

El cofundador de First Tuesday y consejero delegado del grupo ItNet, Carlos Blanco, atribuye la gran acogida que han tenido los seis eventos de *networking* a su escasez. "Para los emprendedores es positivo conocer gente, pero no sólo a potenciales inversores, sino también a personas que han pasado por su misma situación", añade. Esta gestión estratégica de la red de contactos se ha convertido en una vía para buscar capital y combatir la falta de inversores interesados en apoyar a empresas en un estadio embrionario o inicial.

El escenario de First Tuesday propicia la complicidad entre ideas y recursos en el sector de las nuevas tecnolo-



Carlos Blanco ha relanzando la celebración de la nueva era de First Tuesday en colaboración con Amaia Helguera.

gías. Un pub. Primer martes de mes y dos horas por delante. Primero se empieza con media hora de *networking* libre, en otras palabras, toma de contacto con el resto de asistentes. A las ocho de la tarde, el ponente invitado, que puede ser un inversor o un emprendedor, relata su experiencia. Por las reuniones de First Tuesday han pasado Lucas Carné

(privalia.com), Miguel Solà (Daem Interactive), que contaron como el programa Emprendedores XXI, de La Caixa, les ayudó a sacar adelante sus proyectos. También han estado presentes Daniel Sánchez (Nauta Capital), Rodolfo Carpintier, como *business angel*, y Sacha Michaud (Betfair.com). "Hemos fomentado muchas negociaciones", dice Blanco.