



Madrid, 12 de Abril

NH Hotel
Príncipe de Vergara



iPlazas li



BAQUIA
knowledge center

Descárgate **GRATIS Baquía Magazine**. Recibirás un contenido exclusivo con la mejor información sobre cómo utilizar la tecnología en los negocios.

Busca en Baquía

- [Suscríbete a Baquía](#)

[Portada](#)

[Noticias](#)

[Canales](#)

[Videos](#)

[Zumo de red](#)

[Blogs](#)

[Co](#)

El 90% de los internautas lee blogs habitualmente sin darse cuenta

Redacción de Baquía el 08/03/2007

No hay comentarios · [escribe el tuyo](#)

Así lo revelan las conclusiones del encuentro First Tuesday, que se ha celebrado esta semana en Barcelona.

Al [First Tuesday](#) que se ha celebrado esta semana en Barcelona han acudido más de 80 emprendedores e inversores para debatir sobre el negocio de la Web 2.0, blogs y redes sociales. Según han relatado ponentes como José Antonio de Moral (Alianzo), Julio Alonso (Weblogs SL) y Toni Salvatella (eConozco.com), el 90% de los internautas leen blogs habitualmente sin darse cuenta, y estos blogs pueden llegar a ser una fuente de ingresos por patrocinio considerable.

Tener una cuenta en Inversis Banco es todo un regalo

Asimismo, un buen *blogger* hoy en día sobrepasa en el mercado español los **1.500 euros de ingresos mensuales**. El *blogger* que actualmente tiene el sueldo más alto es Peter Rojas, que ha conseguido ser portada del New York Magazine de febrero, mientras que en España el *blogger* que más ganancias obtiene es Javi Moya.

First Tuesday ha matizado en este encuentro que para que un blog de empresa o empresario tenga éxito, es crucial que destaque por su **autenticidad**. Aunque el CEO esté asesorado, lo más importante es que el blog retrate sus propias ideas acerca del mercado de actuación de su empresa. Según los ponentes, un blog **no se puede delegar** y tiene que ser actualizado a diario. El *blogger* tiene que ser una persona comunicativa, ya que esta herramienta es la extensión personal de lo que no puede decir un CV.

En cuanto a las redes sociales, existen dos grandes líderes: Open BC/Xing en Europa y en el mercado asiático, y LinkedIn en Estados Unidos. En España, eConozco es quién encabeza las redes sociales. Según su cofundador, Toni Salvatella, "el éxito de una red a nivel nacional reside en mantener el liderazgo en cada región en donde actúa", lo que explica su interés en consolidar la empresa en España.

Enviar a:



- [Noticias](#)
- [Videos](#)
- [Canales](#)
 - > Opinión
 - > Problemas
 - > Gente
 - > Negocios
 - > Movilidad
 - > Notas de prensa
 - > Gadgets

- [Magazine](#)
- [Formación](#)
 - > Próximos Cursos
 - > Acceso al Aula Virtual



[Suscríbete a Baquía](#)

Escribe tu dirección de correo-e para recibir nuestro boletín [más info](#)



[bajas](#) [archivo](#)

Enlaces Patrocinados

- [Intereconomía](#)
- [Xplanations](#)
- [Minisites](#)
- [Flash Baquiano](#)