

CONTENIDOS

[Agencias](#)
[Internet](#)
[Medios](#)
[Below](#)
[Anunciantes](#)
[Internacional](#)

[ESTRATEGIAS](#)

[OPINIÓN](#)

[OFERTAS
DE EMPLEO](#)

[ENLACES
DE INTERÉS](#)

Haga que su marca
se vea más que nunca.



NEWSLETTER

Suscripción
Dirección de E-mail:

OK

[Modificar datos](#)
[Cancelar suscripción](#)

SUSCRIPCIÓN

Edición
Impresa



Internet

Los ingresos por patrocinios de un blog pueden superar los 1.500 euros mensuales

Esta es una de los datos aportados en la última edición del *First Tuesday*, foro celebrado en Barcelona al que acudieron más de 80 emprendedores e inversores para debatir sobre el negocio de la web 2.0, blogs y redes sociales.

En el encuentro también se reveló que el 90% de los internautas leen blogs habitualmente sin darse cuenta y que la mayoría desconocen que un blog puede llegar a ser una fuente de ingresos por patrocinio considerable. Así, un buen *blogger* hoy en día sobrepasa en el mercado español los 1.500 euros mensuales.

El blogger que tiene el sueldo más alto en la actualidad es Peter Rojas, que consiguió ser portada del *New York Magazine* el pasado mes de febrero.

[Volver](#)

[Imprimir](#)

[Enviar a un amigo](#)