

VISITADAS:

Portada > Gestión empresarial

Mercados y Cotizaciones

- Ibex 35
- M. Continuo
- Eco10
- Índices mundiales
- Divisas
- Flash del mercado
- Fichas de valor
- Análisis técnico
- Zona Bolságora
- Carteras Consenso

Fondos

- Buscador de fondos
- Buscador de planes
- Planes de pensiones

Empresas

Tecnología

Economía

Gestión

Comunidad

- Blogs
- Foros

CENTRO DE NOTICIAS

ESPECIALES

BOLETINES

SERVICIOS Y HERRAMIENTAS

CARTAS AL DIRECTOR

TIENDA

Los encuentros sobre nuevas tecnologías de First Tuesday retomarán su actividad el próximo martes en Barcelona

ELECONOMISTA.ES | 17:11 - 11/04/2007

El próximo martes 17 de abril se celebrará el octavo encuentro de First Tuesday entre emprendedores y capital de riesgo en Barcelona. Esta edición contará con la presencia de Didac Lee, uno de los jóvenes empresarios más reputados tanto a escala nacional como internacional, que participará como ponente.

A sus 33 años, este catalán de origen chino-taiwanés ha sido **fundador y accionista de referencia de varias empresas del sector con gran éxito** como Intercomgi, dedicado a la creación y desarrollo de proyectos; Atraczion, que trabaja en el posicionamiento en buscadores SEO & SEM, o Spamina, programa que garantiza una seguridad total para el correo electrónico.

Desde que Lee, autor del blog personal DidacLee.com, comenzó su andadura profesional, ha conseguido posicionar sus empresas en el mercado y **ha abierto oficinas en Barcelona, Madrid, Argentina, Méjico y China.**

Un impulso a las nuevas tecnologías

El encuentro tratará sobre cómo emprender negocios en Internet a nivel global y estará moderado por Carlos Blanco, director general de Grupo ItNet. Blanco, junto a Amaia Helguera, cofundador de [First Tuesday España](http://FirstTuesdayEspana.com) artífice del relanzamiento de sus reuniones en España tras adquirir sus derechos para este país. El **objetivo es poner en contacto a inversores y emprendedores** del sector de las nuevas tecnologías.

La idea original de First Tuesday nació en Londres en 1998 y consistía en reunir a un grupo de amigos y conocidos para charlar de manera informal sobre ideas, negocios y proyectos en Internet el primer martes de cada mes. Su funcionamiento se basaba en seleccionar proyectos, presentarlos ante los asistentes y buscar un inversor interesado en ellos.

First Tuesday ha llegado a funcionar en 18 países y ha logrado **reunir fondos de más de 150 millones** de dólares, que se invirtieron en proyectos de todo el mundo.



Carlos Blanco, cofundador de First Tuesday España. Foto. Archivo

Sólo en la Edición Impresa



- Portillo y Alicia Koplowitz lideran un grupo para tomar el 14% de Eiffage
- Schelling: "El cambio climático no dañará la economía de Occidente"
- Los niños chinos aprenden empresa: toman la primera clase con 3 años

Lea estas noticias en el diario elEconomista, en su kiosco por 1 €



[Suscríbete al diario elEconomista y llévate uno de estos regalos](#)

Publicidad

*Promoción sujeta a condiciones. Consultar bases en www.cortalconsors.es. iPod es una marca comercial de Apple Computer Inc.

Tienda



Orange prepago Motorola W375
Cámara digital VGA. Reproductor MP3. Radio FM. y mucho más.
PVP: 69,00 €



Quiero vender, ¿qué puedo hacer?
Anuncios clasificados por categorías y provincias.
PVP: Consultar

Más productos

MÁS LEIDAS ÚLTIMAS MÁS COMENTADAS

1. [¿Cambiar de paisaje cada media hora? En Dubai será posible: ...](#)