Tu seguro de coche viene con premio

RUTES I ACTIVITATS
Parcs naturals de Catalunya

22/4/2007 AUGE DE LAS COMPAÑIAS 'PUNTOCOM'

La mayor audiencia de las webs reanima el negocio de internet

- Las nuevas páginas que permiten el intercambio de contenidos reactivan la creación de empresas
- Los analistas temen una nueva burbuja aunque advierten que las circunstancias son diferentes

MÁS INFORMACIÓN

- "Puedes crear tu empresa con programas gratuitos"

CARMEN JANÉ
BARCELONA

El aumento de la audiencia en las páginas web está atrayendo cada vez más a los emprendedores y a los anunciantes y ha reanimado el negocio vinculado a internet. Los sistemas de páginas de colaboración e intercambio de contenidos, conocido como Web 2.0, y no solo de consulta, están reactivando las oportunidades de negocio en la red.

Aumenta el número de internautas (38,9% de la población europea) y, sobre todo, de horas que permanecen conectados (51,2% lo usan a diario); vuelven a aparecer empresas como setas, sobre todo relacionadas con redes sociales, y crece la inversión publicitaria *on line*.

CAMBIO DE ORIENTACIÓN

Sin embargo, a diferencia de los tiempos de la explosión de las *puntocom* (1993-95) y el posterior pinchazo de la burbuja (1999), ahora no son los capitalistas de riesgo los que tiran del carro. Aunque según la Asociación Nacional de Empresas de Capital Riesgo estadounidense, las empresas de internet siguen liderando las inversiones, un 16% del total. Mientras que en tiempos de la burbuja se creaba una empresa para sacarla a bolsa lo antes posible, ahora se trata de generar el apetito de otra compañía más grande, sobre todo si se llama Google o Yahoo, y recuperar la inversión a golpe de talonario (645 acuerdos de fusiones y adquisiciones, por valor de 2.939 millones de euros, solo de empresas de internet en el 2006). Y el ritmo se mantiene. El ansia es tal que la pregunta de moda de los inversionistas de Silicon Valley es "¿puede Google estar interesado en su empresa?", dice un empresario catalán que ha buscado financiación en la zona.

DESVÍO PUBLICITARIO

Ahora crear una empresa *puntocom* cuesta mucho menos que hace 10 años y es la publicidad la que impulsa y promueve el negocio, a falta de modelos de suscripción rentables. "El dinero de la publicidad se está yendo a internet", afirmó Antonio Rodríguez, consultor de Arthur B. Little, en el Internet Global Congress celebrado en Barcelona. "Pero, no va a todas las páginas, sino que hay grandes tractores que están impulsando el negocio", añade.

La inversión publicitaria en la red crece a buen ritmo. En España ha pasado de 72,6 millones de euros en el 2003 a los 310,5 millones en el 2006, una cifra que podría doblarse este año, según la previsión del Internet Adversiting Bureau (IAB) español. Aunque el 76,9% de este gasto se concentra en 10 anunciantes.

"La publicidad va adonde hay tráfico. Buena parte del dinero que se está gastando en la red viene de la televisión y la prensa. Pero el resto de medios ha de seguir la estela de internet. Hay más oportunidad para segmentar la audiencia, vídeo, nuevos formatos..", explica Greg Stuart, expresidente mundial del IAB.

El nuevo negocio crece entre advertencias de otra burbuja, aunque los analistas reiteran que no se dan las circunstancias que rodearon a la anterior. Lo han proclamado la Web 2.0 Expo, que se ha celebrado esta semana en San Francisco, y el Internet Global Congress, en Barcelona.

"¿Hay algo de burbuja en la Web 2.0? Probablemente sí", advertía Tim O'Reilly a los asistentes en San Francisco, en su mayoría programadores. "El negocio ha vuelto a la red porque hay empresas de la primera etapa que son rentables y ha habido adquisiciones de empresas por mucho dinero, lo que anima a los inversores. Además, la audiencia está ahora en la red", explica Carlos Blanco, fundador del grupo Itnet y promotor de los First Tuesday.

imprimir | Enviar | votar | A- | A+ | ← | →

ENLACES PATROCINADOS

Préstamos en 48h.
Pida su préstamo al consumo online. Fácil, seguro, sin cambiar de banco.
www.cetelem.es

Ser titular de EURO 6000
Significa disfrutar de numerosos privilegios. Descubre los descuentos que te ofrece la tarjeta EURO 6000 de tu Caja.
www.privilegioseuro6000.com

Encuentra Créditos en Ask.com
Busca en Ask.com y encuentra el crédito que necesitas. Compara entre las empresas líderes y consigue las mejores condiciones.
es.ask.com

FOTOGALERÍA

GP DE TURQUÍA
Las mejores imágenes de las carreras de Estambul

PUBLICIDAD

Broker NARANJA
0% comisión de custodia
para que tú ganes MÁS
Contrátalo aquí 901 02 03 04 ING DIRECT

EDICIÓN IMPRESA

Esta noticia pertenece a la edición de papel

Si lo desea, puede consultarla en su versión PDF

Ver archivo (pdf)

PUBLICIDAD

ESADE Business School
EXECUTIVE MASTERS
Master en Dirección Económico-financiera
Executive Education

LA PREGUNTA

¿Tiene miedo de perder su empleo,vista la situación económica actual?

Sí
No

[ver más]

Vota y gana un Audi A3

Portada | Economía | Las más leídas

08:40 LA CARRERA HACIA EL ELÍSEO
Francia vibra en las urnas al elegir un duelo entre Sarkozy y Royal

09:24
Barclays y ABN Amro anuncian su fusión, que dará pie al segundo mayor banco europeo

11:05
Montilla admite que las declaraciones de Huguet sobre Barajas "no fueron muy acertadas"

03:37
La Diada de Sant Jordi culmina cinco días de hambre de libros

EL CONFLICTO VASCO
Ibarretxe pide perdón a las víctimas de ETA por el olvido de los vascos

CANALES

Barça | Viajar | Inmobiliario | Fotografía | Salud | Informática | Mujer | Playstation2 | Clasificados | Bolsa | Coches Ocasión

SERVICIOS

Amor / amistad | El tiempo | Vehículos de Ocasión | Cursos y másters | Loterías y apuestas | Para tu móvil | Compras

LOCALIZACIÓN

Pág. Amarillas PaginasAmarillas.es
Pág. Blancas PaginasBlancas.es
Callejero elCallejero

OTROS SITIOS DEL GRUPO ZETA

- El Periódico de Catalunya
- La Voz de Asturias
- El Periódico de Aragón
- El Periódico Extremadura
- El Periòdic d'Andorra
- Mediterráneo
- Córdoba
- Ciudad de Alcoy
- Sport
- Equipo
- Interviú
- Tiempo de hoy
- PC PLus
- Super Juegos
- PlayStation2
- Woman
- Primera Linea
- You
- Man
- AUTO*hebdo*
- Todo Rallyes
- Super AUTO
- Viajar
- Cuore
- Ediciones B
- Zeta Gestión Medios
- On pictures
- General Risk
- Gráficas de Prensa Diaria
- ISO
- Mortadelo y Filemón
- Red Aragón
- Red Córdoba
- Red Mediterráneo

Enlaces Recomendados
Casino Online-10a1casino.com | Dominios | Hoteles en Madrid | Hoteles en la playa | Apuestas fútbol – EUROBET.es | Traducciones | Oferta formativa | Formación a distancia | Cursos en Madrid | FC Barcelona tickets - Real Madrid tickets | Barcelona Information | Viajes | Apuestas deportivas 10a1.com | ¿Buscas piso? - Habitaclia.com | Despedidas Soltero - Soltera | Organización eventos y fiestas | Infoasturias | Hoteles en Barcelona | Apuestas deportivas | Cursos y másteres | Trabajo | Arsena Tickets Chelsea Tickets Premiership | Hoteles | Juegos Blackjack - Juegos Remigio | El Mundo del Motor | Pisos en alquiler | Casas Rurales | Anuncios gratis | Ofertas de Vuelos Baratos | Álbum Digital – Fotos | Cirugia Plastica – Adelgazar

Quiénes somos | Tarifas de Publicidad | Aviso Legal | Nuestros E-mails | Datos de la Web | La Botiga | Mapa Web | RSS