

[Inicio](#)[¿Quiénes somos?](#)[Tienda](#)[Oferta editorial](#)[Quiero suscribirme](#)[Buzón](#)

Buscar:

en internet

en este web

[Agenda](#)[Contenidos](#)[Noticias](#)[Entrevistas](#)[Reportajes](#)[Investigación](#)[Documentos](#)[Artículos](#)[Libros](#)[Anuncios y Campañas](#)[Años anteriores](#)[Enlaces](#)[¿Quieres aumentar tu negocio?](#)[Publicidad a concurso](#)[El Publicista/Noticias/Internet](#)30/01/2007  

Nueva edición de First Tuesday

Intervendrán Jesús Monleón, Lucas Carné y Miguel Sola

El próximo martes 6 de febrero de 2007 a las 19.30 horas va a tener lugar, como cada primer martes de mes, First Tuesday, el encuentro entre emprendedores y capital de riesgo en la ciudad de Barcelona. El encuentro se va a desarrollar en el Carpe Diem Lounge Club, en el Paseo Marítimo de Barcelona.

Jesús Monleon, de La Caixa; Lucas Carné, de Privalia.com, y Miguel Sola, de Daem Interactive. El moderador será Carlos Blanco de Grupo ItNet, uno de los mayores grupos de Internet en España con más de 20 portales y 4.7 usuarios únicos y co-fundador de First Tuesday.

La idea original de First Tuesday nació en Londres en 1998 y consistía en reunir a un grupo de amigos y conocidos para charlar de manera informal sobre ideas, negocios y proyectos en Internet el primer martes de cada mes. Su funcionamiento se basaba en seleccionar proyectos, presentarlos ante los asistentes y buscar un inversor interesado en ellos. First Tuesday llegó a funcionar en 18 países como Sudáfrica, Irlanda, Alemania y Suiza, entre otros, y contó con más de 41.000 miembros activos en todo el mundo.

En España, los encuentros de First Tuesday se han relanzado de la mano de Carlos Blanco (consejero delegado de Grupo ItNet) y de Amaia Helguera (socia cofundadora de First Tuesday) a principios de verano cuando anunciaron la adquisición de los derechos de First Tuesday en España. El objetivo es poner en contacto a inversores y emprendedores del sector de las Nuevas Tecnologías.

Para más información sobre First Tuesday, visite www.FirstTuesday.es

publicidad.com
CIBERDEBATES
SOBRE
COMUNICACIÓN