

Anúnciese Aquí Enlaces Patrocinados MIVA

Conoce Banco Sygma
Somos expertos en crédito al ...
www.bancosygma.com

Imagine - Créditos personales...
Desde 3.000€ hasta 30.000€...
www.imagine.es

ING Direct. Haz que tu diner...
Disfruta de una alta rentabi...
www.ingdirect.es

Portada | Bolsa | Análisis | Finanzas Personales | Foros | PYMES | Herramientas | **CRÉDITOS HIPOTECARIOS**
Alertas | Club Finanzas **N** | Divisas **N** | Especial Renta 2005 | Mi Finanzas.com | **Noticias** | Warrants

Bolsa: Alertas en tu móvil

Internet renace de sus cenizas (si alguna vez estuvo muerta)



Internet renace de sus cenizas. Así lo afirman los últimos datos: hay más internautas, más interés por los proyectos online y una clara demanda por los portales maduros.

José Julian Martín - Finanzas.com

09/06/2006 (16:24h.)

Noticias relacionadas

↳ [EL 74% de los españoles decide compra coche por Internet](#)

↳ [China se retira de diálogo internacional sobre Internet sin hilos](#)

↳ [Anuncian el primer Canal Público de Internet estadounidense](#)

↳ [Internet cambia hábitos de consumo y comercialización turística](#)

↳ [La cifras de descargas ilegales de música en internet se duplican](#)

↳ [La banca por Internet gana 10,66 millones hasta marzo](#)

Las últimas cifras conocidas sobre accesos a Internet en España son concluyentes: **casi la mitad de la población reconoce haber navegado por la Red en los últimos tres meses y más del 70% de los usuarios aseguran que lo utilizaron en el último año igual o más que antes**, según el informe de la sociedad pública Red.es

Así, el porcentaje de individuos que han accedido a Internet en los últimos tres meses ha crecido 14 puntos porcentuales entre el III trimestre de 2003 y el III trimestre de 2005, hasta situarse en el 48% de la población total.

Además, añaden en Red.es, **"se mantienen las expectativas de crecimiento no sólo en el número de internautas, sino en los usos que éstos hacen de la Red**, ya que más del 70% de los usuarios aseguran que lo utilizaron en el último año igual que antes o más".

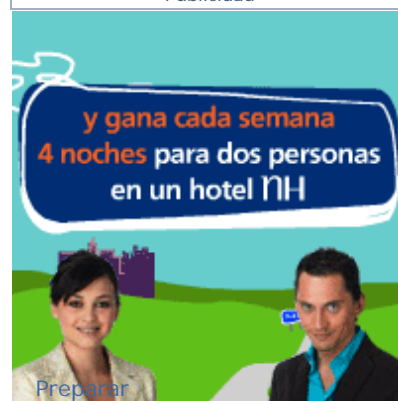
En general, apuntan en Red.es, "se observa una reducción en el porcentaje de usuarios que realizan la mayor parte de las actividades. Sin embargo, esta reducción no obedece a una disminución real y efectiva del volumen de usuarios que verdaderamente llevan a cabo una actividad, sino a un aumento de la base de individuos sobre la que se calculan los porcentajes, muchos de los cuales tienen una experiencia reciente en Internet y no han integrado todavía las actividades de la Red en su vida diaria".

Para los creadores del informe, "estamos asistiendo a un proceso de maduración de los internautas españoles que realizan un uso de la Red cada vez más específico y especializado, dando mayor papel protagonista a las actividades funcionales, en detrimento de las actividades de ocio".

MAYORES POSIBILIDADES DE NEGOCIO

Así, se ha reflatado en los últimos días un viejo amigo de los inversores y emprendedores en la Red: el First Tuesday, un foro de

Publicidad



y gana cada semana
4 noches para dos personas
en un hotel NH

Preparar
> para
imprimir


Diccionario de Economía y Finanzas

¿No entiendes algún término?

Busca aquí

 Conectar

Minilista

 Editar lista

♥ Dólar Usa/euro
1.2616 (-0,34%)

♥ Dow Jones
10.891,92 (-0,43%)

♥ Eurostoxx 50
3.500,82 (-0,57%)

● G. Madrid
1.206,08 (0%)

♥ Ibex 35
11.061,60 (-0,33%)

♥ Nasdaq 100
1.550,97 (-0,68%)

 Ver en ventana

Enlaces patrocinados

[Amor y Amistad](#)
[Cambia de Coche](#)
[CompraVenta](#)
[Empleo](#)
[Inmobiliaria](#)
[Pymes](#)
[The Maurer Method](#)
[Tu pareja ideal](#)
[Viajar.com](#)

Atajos

1. Club Finanzas **N**
2. Mi Finanzas.com
3. Noticias
4. Divisas **N**
5. Vivienda & hipotecas
6. Fondos de inversión
7. Mi cartera
8. Calculadoras
9. Cartera Bat23
10. Rincón del novato
11. Especial Renta 2005
12. Boletines
13. PYMES

Cursos de finanzas

[Dirección de empresas](#)
[E-commerce](#)
[Gestión fiscal](#)
[Calidad](#)
[Contabilidad](#)
[Test de Empleo](#)



elPlanazo.com
Haz amigos, liga
y encuentra tu
plan ideal...

Aquí

encuentro del sector Nuevas Tecnologías que llevaba inactivo varios años.

¿Y en qué consistía el First Tuesday? La idea original nació en Londres en 1998 y consistía en reunir a un grupo de amigos y conocidos para charlar de manera informal sobre ideas, negocios y proyectos en Internet el primer martes de cada mes.

Su funcionamiento se basaba en seleccionar proyectos con iniciativas prometedoras (por su originalidad, innovación y viabilidad), presentarlos ante los asistentes y buscar un inversor interesado en ellos (capital riesgo).

De esta forma el emprendedor conseguía el capital necesario para desarrollar su negocio y, alcanzados los objetivos de crecimiento, el inversor vende su participación.

First Tuesday llegó a funcionar en 18 países como Sudáfrica, Irlanda, Alemania y Suiza, entre otros, y contó con más de 41.000 miembros activos en todo el mundo.

¿POR QUÉ AHORA?

Según los organizadores de este encuentro, **el "First Tuesday reaparece en el momento oportuno, ya que en el último trimestre en España se ha visto un crecimiento del interés del capital riesgo en el sector de Internet y Nuevas Tecnologías"**.

Así, en los últimos meses se han cerrado, entre otros, proyectos como la inversión de 2,5 millones de euros en Polymita Technologies, por parte de dos grupos inversores: Molins Capital Inversión, cuyo director del fondo, Christopher Pommerening, era un asistente habitual de First Tuesday en Barcelona, y Adara Ventures, cuyo socio Roberto de Sainz-Maló fue uno de los fundadores de First Tuesday Madrid.

Otros proyectos son, por ejemplo, Berggi, la única comunidad de usuarios móviles, creada por Jorge Mata, fundador de MyAlert, con una inversión de 3 millones de euros de dos inversores americanos y uno español, y la ampliación de capital de NTR.

Un último proyecto de Nuevas Tecnologías que merece pena constatar es Fon, la empresa con la que Martin Varsavsky promete crear una red Wi-Fi nacional como alternativa a la telefonía móvil y su tercera generación, una idea que cuenta con el capital de un gigante de sector Internet, Google.

¿Y LOS PROYECTOS MADUROS?

Y si hablamos de Internet, conviene recordar que tras la muerte de muchos proyectos tales como Terra, las empresas online con proyectos de negocio viables y bien gestionadas (Google) vuelven a ser atractivas para los inversores.

Las últimas adquisiciones de empresas online en EEUU hacen pensar en un resurgimiento del interés por el sector, que ya se están comprando a ratios de 38 dólares por usuario único mensual.

Si se tiene en cuenta el precio que se ha pagado en las últimas adquisiciones dentro del sector, se puede concluir que el mercado se está recuperando. Según las cifras elaboradas por la CNN en base a datos de ComScore Media Metrix, Nielsen/NetRatings, 451 TechDealmaker y Business 2.0 analysis, el precio medio que se ha pagado en 2005 por visitante únicos mensuales ha sido de 38 dólares.

Durante los últimos doce meses, han cambiado de propietarios - entre otros- About.com (21,71 dólares), Ask Jeeves (43,94 dólares) y Weblogs Inc. (10,00 dólares), mientras que en 2004 lo hicieron Lycos (2,57 dólares) o MarketWatch (79,85 dólares). Esto supone que los multiplicadores de 2004 ya estuvieron por encima de los 30 dólares. En concreto, se pagaron 33,35 dólares por usuario único mensual.

Siguiendo con los cálculos de finanzas.com sobre los datos de la CNN, **en 2003 se pagaron unos multiplicadores de 13,92 dólares con sólo dos operaciones realizadas y en 2002, sólo los 0,47 dólares que se abonaron en la compra de DrKoop.com. Por último, en 2001, el precio medio fue de 3,52 dólares.**

Estos datos contrastan con los 58,04 dólares de la compra de About.com o los 384,91 dólares de Lycos en 2000, que suponen una media de 221,47 dólares o la media de 340,47 dólares de las cuatro operaciones de 1999. Y si les pica la curiosidad, los más de 600.000 usuarios únicos mensuales de www.finanzas.com supondrían un precio aproximado de 18 millones de dólares.

Así, la conclusión que se extrae de estos últimos datos es que hay más internautas, más interés por las empresas jóvenes y un mayor precio de las empresas online maduras. Internet está más vivo que nunca.

Temas relacionados

[Todos](#) | [Economía y Finanzas](#) | [Top finanzas](#) |

Bolsa: España (MCE, Ibex 35), Europa, EE UU, A pie de parqué (Hoy, Archivo), Warrants, Rincón del novato, Archivo

Análisis: Mirador Ibex 35, Análisis Técnico, Recomendaciones analistas, Cartera Especulador Bat23, Informes, Archivo

Finanzas personales: Asesores personales, Hipotecas, Fondos de Inversión, Planes de Pensiones, Seguros, Archivo

Herramientas: Calculadoras, Mi Finanzas.com, Manuales, Encuestas, Trivial, Boletines

Más: Euroconvertor, Divisas, Noticias, Foros, Opinión, Boletines, Cotización SMS, Archivo, Alertas, Canales de sindicación XML: RSS y Atom

Contacta con Finanzas.com (webmaster@finanzas.com)

Otros sites de la Red Ya.com

- [YaTv.com](#)
- [Chueca.com](#)
- [Deportistadigital.com](#)
- [Finanzas.com](#)
- [Supermotor.com](#)
- [Mujeraldía.com](#)
- [Cotillea.com](#)
- [Miralatele.com](#)
- [Mixmail.com](#)
- [Jugar](#)
- [elPlanazo.com](#)
- [Guiadelocio.com](#)
- [El Código da Vinci](#)
- [OJgames.com](#)
- [Todoexpertos.com](#)
- [Portae.com](#)
- [GsmSpain.com](#)
- [Hispaneronline.com](#)
- [Avionexpress.com](#)
- [Viajar.com](#)
- [Chats de Ya.com](#)
- [Chat Chueca](#)
- [Tiendapc.com](#)
- [Cursos](#)
- [P. Amarillas /](#)

[Sugerencias](#) | [Publicidad](#) | [Red_Ya](#) | [Identificación de la compañía](#) | [Condiciones de Uso](#) | [Política de Privacidad](#) | [Información](#)



Grupo T-Online. © Copyright Ya.com Internet Factory