

Versión para
imprimirEnviar a un
amigo

1 min

Tiempo estimado
de lectura

Los 'first tuesday' se celebrarán de nuevo en Barcelona

punto de encuentro de ideas y dinero en internet

MAR GALTÉS - 22/05/2006
BARCELONA

Los *first tuesday* - literalmente, *primer martes*, reuniones que los emprendedores e inversores en internet celebraban el primer martes de cada mes durante la época dorada de la *nueva economía*- volverán a organizarse en Barcelona. Dos de sus entonces impulsores, Carlos Blanco y Amaia Helguera, han adquirido los derechos de la marca First Tuesday para España. El primer encuentro será el día 30 de mayo, que es el último martes del mes. La excepción se debe a que se ha querido que coincidiera con el Internet Global Congress. Los organizadores quieren también retomar la iniciativa en Madrid después del verano.

El *first tuesday* se celebra en un bar para permitir un primer contacto informal entre las ideas y el dinero. Emprendedores e inversores van identificados con una pegatina verde o roja; un emprendedor de éxito explica su caso, y una empresa patrocina el acto (y las copas, claro). El primer *first tuesday* tuvo lugar en 1998 en Londres, y en Barcelona se inició en octubre de 1999. Llegó hasta 18 países, pero los encuentros se extinguieron con el estallido de las punto. com. "Ahora hay una segunda oleada de interés inversor por las nuevas tecnologías", explica Carlos Blanco, que es el director general de ItNet. "Todos los que sobrevivimos a esa etapa ahora ganamos dinero". Los organizadores confían en congregarse entre 100 y 400 personas en las reuniones.