

Publicidad

...en más de 4500 tiendas de toda España

- Anuncios Google
- Marketing Directo
- Marketing Publicidad
- Briefing Marketing
- Campaña Marketing

MARKETINGdirecto.com
El portal de la Publicidad y el Marketing.



Teletipo: Introduce el código de tu ciudad para recibir las últimas noticias semanalmente

NOTICIAS DE ACTUALIDAD | ARCHIVO DE NOTICIAS | NOTICIA DE LA SEMANA | TV | TITULARES | del.icio.us

Publicidad

¿Quieres tratar a todos tus clientes "one to one"?

mailone

Aproveche la nueva tecnología que le ofrece mailone para sus estrategias de CRM

mailgráfica
Proveedor integral de comunicación impresa y digital

RESPONDE A ESTA ENCUESTA Y CONSIGUE ESTA PLAYSTATION3

- MENÚ
- ÁREA DE USUARIOS
- Registro de usuarios
 - Modificación
 - Baja
 - Recordar contraseña

REGÍSTRESE AHORA

y entrará en el sorteo de este fabuloso regalo por gentileza de El Corte Inglés.



QUIERO REGISTRARME

- NOTICIAS POR SECCIONES
- Agencias
 - Agencias Interactivas
 - Anunciantes
 - Bases de Datos y CRM
 - Comunicación y RRPP
 - Consumidores
 - E-Mail Marketing
 - Eventos y Formación
 - Gente
 - Internet
 - Listas y Ficheros
 - Marketing de Buscadores
 - Marketing Directo
 - Marketing Móvil
 - Marketing Online

NOTICIAS Internet

Internet
Fecha: 12 de mayo de 2007

EL CONCURSO STARTUP 2.0 REÚNE A LOS MEJORES PROYECTOS DE LA WEB 2.0 EN MADRID

Nota de Prensa:

Cerca de 250 empresas de internet se han presentado a la primera edición de este concurso promovido por Alianzo, "la Caixa" y el SPRI (Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial del País Vasco) y apoyado por el First Tuesday y la Fundación Madri+d, para fomentar el desarrollo de empresas innovadoras y consolidar el crecimiento del tejido empresarial.

Un total de quince www.adistancia.com.es emprendedores innovadores de diferentes países europeos se han de selección de Madrid de la primera edición del premio StartUp. Estos 5 proyectos serán público presente en el acto y un jurado de prestigio.

Las candidaturas recibidas provienen de toda Europa, destacamos proyectos proviene de España, el 16% de Francia, el 10% de Inglaterra, el 5% de Alemania, el 4% Portugal, el 3% de Irlanda, el 3% Polonia.

Estas empresas tienen en común que todas utilizan tecnología que ayuda a los usuarios a ser elementos activos y tecnología. Esta tecnología está teniendo un éxito relevante entre los jóvenes usuarios de YouTube (los usuarios crean sus propios videos y los comparten fotografías), Redes de Blogs,

El propio público y el jurado seleccionarán en directo los 5 mejores que se presentarán. Cada uno de los proyectos tendrá 6 minutos de presentación y el público y jurado tendrá 5 minutos de preguntas.



Anuncios Google

Marketing

Máster en Dirección Comercial y Marketing. Venderás tus ideas!
www.ide-cesem.com

E-sam Advanced

Tecnología líder e-mail marketing ASP, Outsourcing y Licencia
www.e-sam.com

Comercial Marketing

Eminentemente práctico. Titúlese en Dirección Comercial y Marketing
adistancia.com.es

RuanoConsulting

Marketing+Comuni para incrementar ventas en su negocio
www.ruanoconsulting.cc

:: Publicidad

- Marketing y Tecnología
- Medios
- Publicaciones
- Publicidad
- Publicidad Online
- Telemarketing
- Tendencias
- Titulares en RSS
- Noticias más leídas
- Secciones más leídas

↓ SPOT DEL DÍA

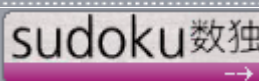
Golden Award of Montreux 2007



[Want more? Access over 60,000 of the best commercials](#)
 avec AdForum.com

SERVICIOS

- Archivo Teletipo
- MarketingDirecto TV
- Top empresas
- Índice de empresas
- Formación (ICeMD)
- Formación EEN
- La Columna
- Lista de discusión
- Campañas marketing
- Estudios y Rankings
- Programa de radio
- Ranking gráficas
- Spots originales



UTILIDADES

- Definición
- Instrumentos
- Diccionario
- Diccionario MD

ENCUESTA DEL MES

¿Cree usted que es útil asistir a una feria congreso como IMÁN07?

- Sí
- No
- No sé

→ VOTAR

Cómo va la encuesta

FECEMD

seleccionados presentarán su proyecto en Bilbao para que se seleccionen los mejores. Los ganadores recibirán premios valorados en 10.000€.

- añadir a del.icio.us
- añadir a Meneame
- RSS
- Imprimir
- Enviar a un ar

Acceda al R.A.I.

Acceda al Registro de Aceptaciones Impagadas

↓ LO MÁS LEÍDO HOY : Secciones de noticias

- [Agencias](#) [Agencias Interactivas](#) [Anunciantes](#) [Bases](#)
- [Comunicación y RRPP](#)
- [Consumidores](#) [E-Mail Marketing](#) [Eventos y Form](#)
- [Listas y Ficheros](#) [Marketing Directo](#) [Marketing Móvil](#) [Marketing Online](#)
- [Marketing de Buscadores](#) [Marketi](#)
- [Medios](#) [Publicaciones](#) [Publicidad](#) [Publicidad Online](#) [Telemarketing](#)

Vea las secciones de noticias más visitadas por los le

↓ LO MÁS LEÍDO HOY : Noticias

1. GOOGLE CAMBIA DE LEMA
2. NUEVOS MEDIOS: ¿RESPONSABILIDAD DEL MARKETING O DE R
3. LO QUE ESCONDE EL BOLSO DE UNA MUJER
4. TALENTO LATINO, EL SELLO DE DISTINCIÓN DE LOLA
5. NIELSEN CREA UNA HERRAMIENTA GLOBAL PARA CONOCER A
6. CHRYSLER LANZA UNA NUEVA CAMPAÑA PARA SER ASOCIADA CALIDAD
7. NUEVOS MEDIOS, NUEVOS MIEDOS O "APOCALÍPTICOS E INTEC Llopart
8. 'KISS & SELL'
9. LAS ACCIONES DE INTERPUBLIC CAEN AL OBTENER RESULTAD ESPERADO
10. PEOPLE AGENCY PATROCINA EL PREMIO A LA MEJOR DIRECC DE "EL SOL"

Vea las noticias más visitadas por los lectores

Búsqueda de Goo

Busque las noticias o la información que precise en **Md** co



Anunciantes Anuncios Marketing News Publicida
 1999-2007 © MarketingDirecto.com

Dirección: Guzmán el Bueno, 21 - 1º Izqda. 28015 - Madric
 E-mail: info@marketingdirecto.com | Tel.: (+34) 914550554 | Fax:



- Buscador de empresas
- Asociaciones:
 - AECEM-FECEMD
 - AEMT-FECEMD
 - AGEMDI-FECEMD
 - AOMD-FECEMD
 - AVAD-FECEMD
 - PD&BD-FECEMD



DESTACADOS

- Marketing de afiliación
- Publicidad contextual



Respuesta Directa

Chat

Credito

Publicidad

